

# 项目支出绩效自评表

( 2025 ) 年度

项目名称	承德市历史文化名城保护项目				
主管部门	承德市历史文化名城保护项目	实施单位	中国共产党承德市委员会本级		
项目资金 (万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率
	500.00	500.00	6.08	10.00	1%
	年度资金总额	500.00	6.08	10.00	1%
	其中：当年财政拨款	500.00	6.08	10.00	1%
	上年结转资金	0.00	0.00	10.00	0%
	其他资金	0.00	0.00	10.00	0%
年度总体目标	预期目标				
	目标1 2025年12月底前需投入500万元，用于通过实施历史文化名城保护项目，完成资金支持在市（县）历史建筑抢救性修缮等工作，使历史文化名城环境得到有效保护改善				
	2025年12月底前支付6.08万元，支付市（县）历史建筑测绘建档及评估费用及修缮。				

序号	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因及改进措施
1	产出指标	数量指标	补助历史文化名城街区数量	=1个	1个	15.00	15.00	
2	产出指标	质量指标	历史文化名城项目保护率	=100%	50%	15.00	7.50	项目未完成，经费已结转下年
3	产出指标	时效指标	历史文化名城项目完成时间	2025年12月31日前完成	2026年6月31日	10.00	5.00	项目未完成，经费已结转下年
4	产出指标	成本指标	历史文化名城、历史文化街区补助数额	≤500万元	6.08万元	10.00	10.00	项目未完成，经费已结转下年
5	效益指标	社会效益指标	历史建筑活化利用率	≥68%	30%	30.00	13.20	项目未完成，经费已结转下年

6	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	100%	10.00	10.00	
总分							100.00	60.82

## 项目支出绩效自评表

( 2025 ) 年度

项目名称	青少年工作经费				实施单位	中国共产主义青年团承德市委员会本级		
主管部门	中国共产主义青年团承德市委员会				全年执行数	分值	执行率	得分
项目资金 (万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	99%	9.90		
	18.00	18.00	17.82	10.00				
	年度资金总额	18.00	17.82	---	99%	---		
	其中：当年财政拨款	18.00	17.82	---	99%	---		
	0.00	0.00	0.00	---	0%	---		
	0.00	0.00	0.00	---	0%	---		
其他资金	0.00	0.00	0.00	---	0%	---		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	2025年12月底前需投入18万元，用于开展青年讲师团走基层、培训班、开学第一课等活动。开展宣传教育、拍摄宣传片、组织活动、阵地建设等工作；预防青少年违法犯罪。				2025年12月底支付17.82万元，用于开展青年讲师团走基层、培训班、开学第一课等活动。开展宣传教育、拍摄宣传片、组织活动、阵地建设等工作；预防青少年违法犯罪。			

序号	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因及改进措施
1	产出指标	数量指标	全市性活动场次	≥102场	107场	15.00	15.00	
2	产出指标	质量指标	活动目标人群覆盖率	=100%	100%	15.00	15.00	
3	产出指标	时效指标	开展活动及时性	2025年12月31日前完成	及时	10.00	10.00	
4	产出指标	成本指标	项目资金	≤18万元	17.82万元	10.00	9.90	
5	效益指标	社会效益指标	活动受到社会肯定的覆盖率	≥90%	100%	30.00	30.00	

6	满意度指标	服务对象满意度指标	青少年满意度	≥95%	100%	10.00	10.00
总分						100.00	99.80

## 项目支出绩效自评表

( 2025 ) 年度

项目名称: 080221020132 数字档案室建设		中国共产党承德市委员会		实施单位: 中国共产党承德市委员会本级	
主管部门: 中国共产党承德市委员会		年初预算数	全年预算数	全年执行数	得分
项目资金 (万元)		15.00	15.00	14.97	10.00
年度资金总额		15.00	15.00	14.97	100%
其中: 当年财政拨款		0.00	0.00	0.00	0%
上年结转资金		0.00	0.00	0.00	0%
其他资金		0.00	0.00	0.00	0%
预期目标					
年度总体目标	实际完成情况				
目标1 2025年12月31日前需投入15万元, 用于建设数字档案档案室, 使档案管理规范, 高效	2025年7月底前投入14.97万元, 用于建设数字档案档案室, 使档案管理规范, 高效。				

序号	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因及改进措施
1	产出指标	数量指标	建设数字档案室数量	=1间	1间	15.00	15.00	
2	产出指标	质量指标	数字档案室验收合格率	=100%	100%	15.00	15.00	
3	产出指标	时效指标	资金支付时间	2025年12月31日前完成	已支付完成	10.00	10.00	
4	产出指标	成本指标	在预算成本内	≤15万元	14.97万元	10.00	10.00	
5	效益指标	社会效益指标	档案管理规范、高效	>=90%	100%	30.00	30.00	

6	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥95%	100%	10.00	10.00
总分						100.00	100.00

## 项目支出绩效自评表

( 2025 ) 年度

项目名称	网上共青团建设工作经费				
主管部门	中国共产党德州市委员会		实施单位		中国共产主义青年团承德市委本级
项目资金 (万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	得分
	4.50	4.50	4.50	10.00	10.00
	其中：当年财政拨款	4.50	4.50	---	---
	上年结转资金	0.00	0.00	---	---
	其他资金	0.00	0.00	---	---
年度总体目标	预期目标		实际完成情况		
	2025年12月底前需投入4.5万元，用于在共青团网站发布信息，对本单位网站、微信公众号等进行技术支持和安全维护，制作相关文创产品；提升社会关注度。		2025年12月底前需支付4.5万元，用于在共青团网站发布信息，对本单位网站、微信公众号等进行技术支持和安全维护，制作相关文创产品；提升社会关注度。		

序号	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因及改进措施
1	产出指标	数量指标	发布信息数量	≥520条	760条	5.00	5.00	
2	产出指标	数量指标	技术安全检查维护	≥4次	6次	5.00	5.00	
3	产出指标	数量指标	制作相关文创产品数量	≥1个	4个	5.00	5.00	
4	产出指标	质量指标	发布信息覆盖率	=100%	100%	5.00	5.00	
5	产出指标	质量指标	技术安全检查维护率	=100%	100%	5.00	5.00	

6	产出指标	质量指标	制作相关文创产品完成率	=100%	100%	5.00	5.00
7	产出指标	时效指标	发布信息及时性	2025年12月31日前完成	及时	5.00	5.00
8	产出指标	时效指标	技术安全检查维护时间	2025年12月31日前完成	完成	5.00	5.00
9	产出指标	时效指标	制作相关文创产品完成时间	2025年12月31日前完成	完成	5.00	5.00
10	产出指标	成本指标	项目总成本	≤4.5万元	4.5万元	5.00	5.00
11	效益指标	社会效益指标	关注度持续提升	≥10万人次	12.5万人次	30.00	30.00
12	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥95%	100%	5.00	5.00
13	满意度指标	服务对象满意度指标	青少年满意度	≥95%	100%	5.00	5.00
总分						100.00	100.00

## 项目支出绩效自评表

( 2025 ) 年度

项目名称	业务费		实施单位		中国共产党承德市委员会本级	
主管部门	中国共产党承德市委员会		全年预算数	全年执行数	分值	执行率
项目资金 (万元)	年初预算数	13.50	13.50	13.49	10.00	100%
	年度资金总额	13.50	13.50	13.49	---	100%
	其中：当年财政拨款	13.50	13.50	13.49	---	100%
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	---	0%
	其他资金	0.00	0.00	0.00	---	0%
年度总体目标	预期目标		实际完成情况			
	2025年12月底前需投入13.5万元，完成组织引领广大团员青年开展助力活动；助力全市经济社会发展、乡村振兴、文明城市创建等重要工作中发挥共青团的生力军作用；全年开展不少于15场。		2025年12月底支付13.49万元，完成组织引领广大团员青年开展助力活动；助力全市经济社会发展、乡村振兴、文明城市创建等重要工作中发挥共青团的生力军作用。			

序号	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因及改进措施
1	产出指标	数量指标	开展全市性活动场次	≥15场	19场	15.00	15.00	
2	产出指标	质量指标	活动目标人群覆盖率	≥90%	95%	15.00	15.00	
3	产出指标	时效指标	开展活动及时性	2025年12月31日前完成	及时	10.00	10.00	
4	产出指标	成本指标	项目总成本	≤13.5万元	13.49万元	10.00	10.00	
5	效益指标	社会效益指标	活动受到社会肯定的覆盖率	≥90%	100%	30.00	30.00	

6	满意度指标	服务对象满意度指标	参加活动人员满意度	≥95%	100%	10.00	10.00
总分							
						100.00	100.00